2015厦门市科协年会自动化学会分会场 2015年11月21日上午9点

厦门大学海韵教学楼504报告厅

云计算、大数据、物联网技术 产业化应用案例



扫一扫下载报告PPT

林子雨 博士/助理教授 厦门大学计算机科学系

厦门大学云计算与大数据研究中心 海峡云计算与大数据应用研究中心

E-mail: ziyulin@xmu.edu.cn

主页: http://www.cs.xmu.edu.cn/linziyu











在大数据领域的探索与实践



中国高校大数据课程

公 共 服 务 平 台

http://dblab.xmu.edu.cn/post/bigdata-teaching-platform/

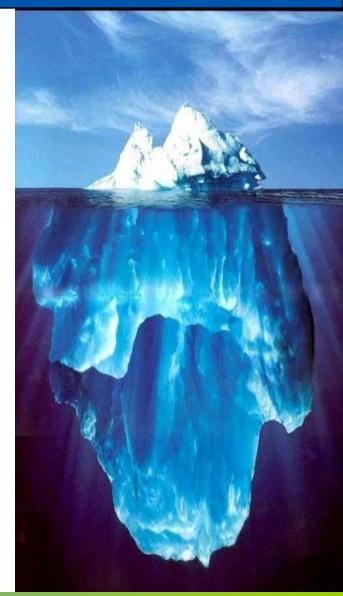


http://dblab.xmu.edu.cn/post/xuanchuanpian/



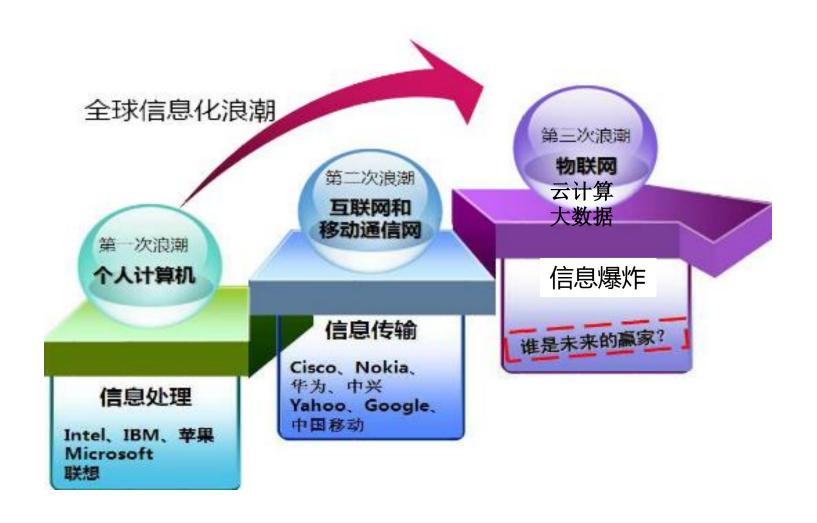
提纲

- □云计算、大数据、物联网概念
- □产业化应用案例分享





从第三次信息化浪潮说起





SaaS

从一个集中的系统部署软件,使之在一台本地计算机上(或从云中远程地)运行的一个模型。由于是计量服务,SaaS允许出租一个应用程序,并计时收费

PaaS

类似于 laaS, 但是它包括操作系统和围绕特定应用的必需的服务

IaaS

将基础设施(计算资源和存储)作为服务出租

Application

Platform

Infrastructure

Visualization

Server Storage Server Storage

SaaS

Software as a Service

Google Apps, Microsoft "Software+Services"

PaaS

Platform as a Service

IBM IT factory, Google App Engine, Force.com

laaS

Infrastructure as a Service

Amazon EC2, IBM Blue Cloud, Sun Grid

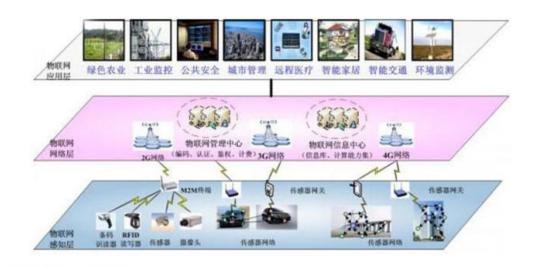
dSaaS

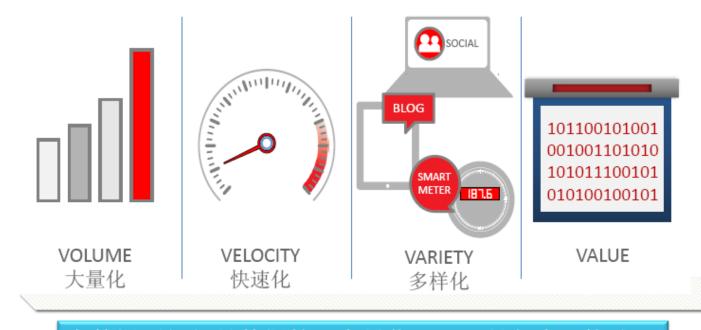
data Storage as a Service

Nirvanix SDN, Amazon S3, Cleversafe dsNet

从技术架构上来看,物联网可分为三层:感知层、网络层和应用层。

- □ 感知层:由各种传感器以及传感器网关构成,包括二氧化碳浓度传感器、温度传感器、湿度传感器、二维码标签、RFID标签和读写器、摄像头、GPS等感知终端。感知层的作用相当于人的眼耳鼻喉和皮肤等神经末梢,它是物联网识别物体、采集信息。
- □ 网络层:由各种私有网络、互联网、有线和无线通信网、网络管理系统和云计算平台等组成,相当于人的神经中枢和大脑,负责传递和处理感知层获取的信息。
- □ 应用层:是物联网和用户(包括人、组织和其他系统)的接口,它与行业需求结合,实现物联网的智能应用。

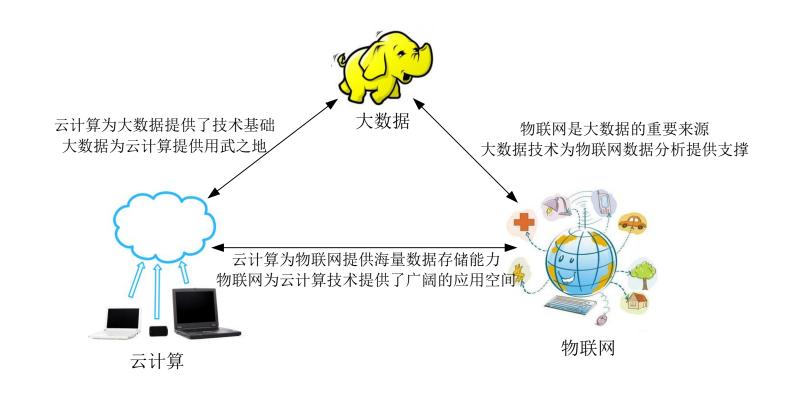




大数据不仅仅是数据的"大量化",而是包含"快速化"、"多样化"和"价值化"等多重属性。



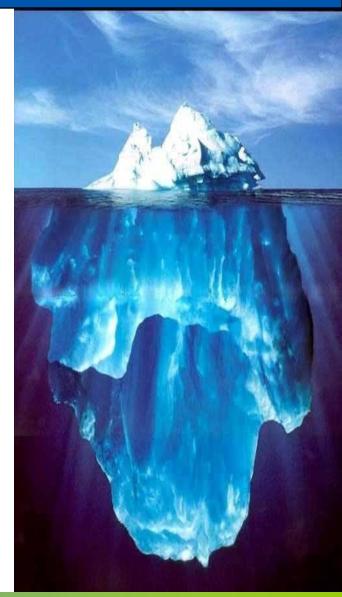
云计算、物联网、大数据的关系





提纲

- □云计算、大数据、物联网概念
- □产业化应用案例分享





产业化应用案例分享

案例一:在物流行业的应用



物流信息化领域相关工作



2014年9月, 主持《石狮市物流园区建设方案研究》课题



2014年6月,泉州市物流信息化产业技术创新战略联盟"成立



2015年4月、8月给厦门物流协会专题讲座









物流行业应用案例:智能物流

智能物流集成商案例: 阿里巴巴的中国智能物流骨干网(地网)



"菜鸟"将物流资源重组,欲将运力变得更集中、高效



菜鸟网络到底是什么?

- 中国智能物流骨干网,又名"菜鸟"
- 菜鸟网络计划在5到8年内,打造一个全国性的超级物流网。
- 这个网络能在24小时内将货物运抵国内任何地区,能支撑日均300亿元(年度约10万亿元)的巨量网络零售额。

1000亿元投资物流基础设施 强强联手共建智能骨干网络物流信息系统向所有的制造商、网商、快递公司、第三方物流公司完全开放

阿里物流体系

天网

天猫牵头负责与各大物流 快递公司对接的数据平台

地网

即"菜鸟",又称"中国智能物流骨干网(CSN)"



中国智能物流骨干网——菜鸟网络

依托阿里巴巴集团旗下多个电商平台为核心的大数据平台(天网),即掌握的网络购物物流需求数据、电商货源数据、货流量及分布数据、以及消费者长期购买习惯数据,优化仓储选址、干线物流基础设施建设、以及物流体系建设

关键举措一:智能化建立物流集散中心(基础设施平台),搭建骨干网框架

关键举措三:应用智能<mark>化技术,</mark> 补足物流行业仓储环节短板

采用自动分拣、自动传输、自动出库、自动补货等手段建立智能实体仓库,在减少库存积压的基础上提升效率,同时建立虚拟仓库,实现信息与数据对接的信息化管理

建立统一的仓储及调度体系,整合和集中管理原本各快递公司自建的物流体系

关键举措二:整合所有服务商信息 系统,实现骨干网内部信息统一

关键举措四:构建开放数据应用平台, 向物流生态系统内各种群提供服务

构建向"电子商务企业、物流公司、仓储企业、第三方物流服务商以及供应链服务商"开放的数据应用平台



产业化应用案例分享

案例二:在医疗健康行业的应用



基于大数据的综合健康服务平台





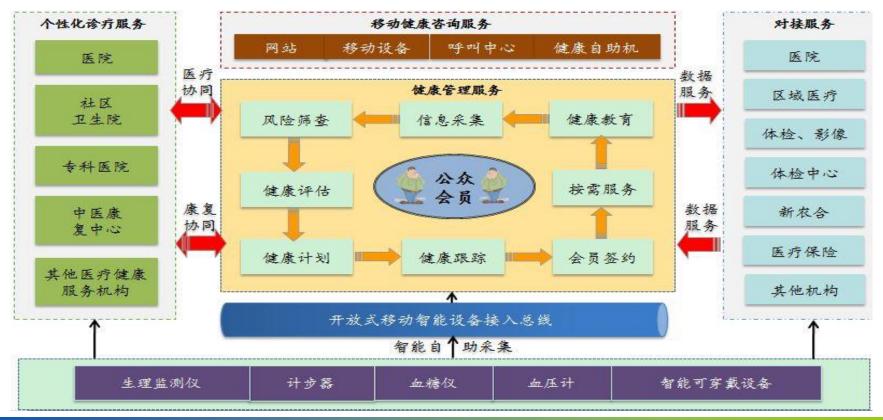


2014年,由四个合作单位组建的团队 封闭写作平台项目申请书



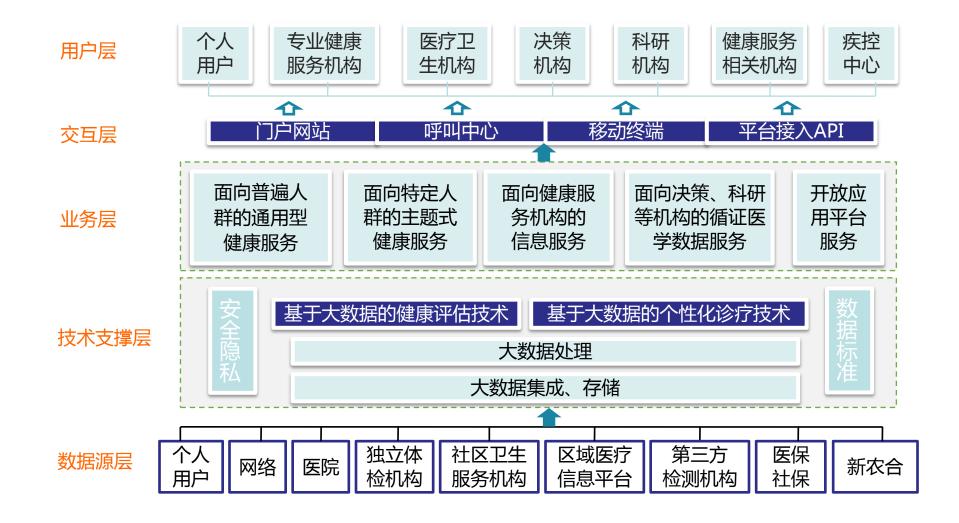
医疗健康行业应用:综合健康服务平台

建设目标:构建覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的以人为本全面连续的综合健康服务体系,利用大数据技术和智能设备技术,提供线上线下相结合的公众健康服务,实现"未病先防、已病早治、既病防变、愈后防复",满足社会公众多层次、多方位的健康服务需求,提升人民群众的身心健康水平。





医疗健康行业应用:综合健康服务平台





产业化应用案例分享

案例三:在餐饮配送行业的应用



2015年1月9日,在泉州举行云配送产品推介会



《云计算、大数据、物联网技术产业化应用案例》 厦门大学云计算与大数据研究中心 林子雨 ziyulin@xmu.edu.cn



云配送



"云配送"系统是一款基于云计算技术的 在线软件系统,以微信平台系统为技术支 撑,微信用户为目标消费群体,服务于全 国线下实体商家及线下网络商家的微信营 销系统产品。





云配送产品特点

- •产品特点
 - •微信下单、手机APP下单、网站下单
 - •商家打印机打印订单
 - •订单统计分析
- •产品竞争优势
 - •具有多种支付方式
 - •抢单配送
 - •银联POS机与打印机相结合
 - •条形码配送



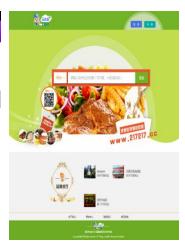
抢单配送





无线打印机 融合订单打印功能的POS机





网页下单





微信下单



云配送产品使用方法

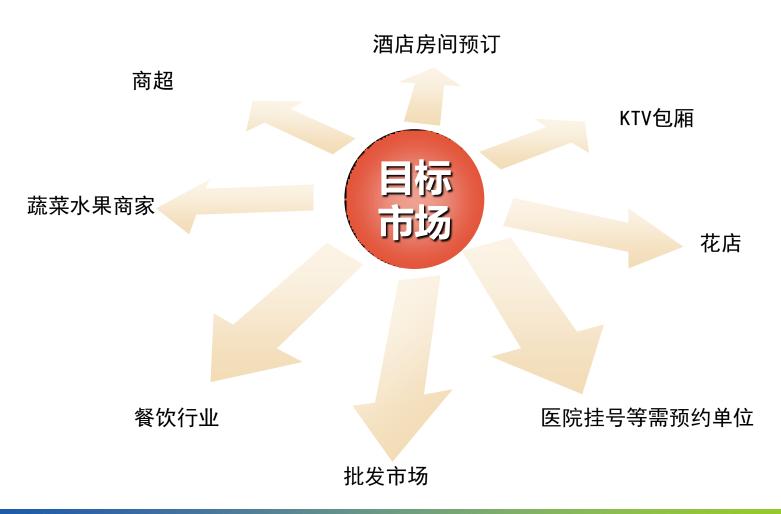
通过关注商家店铺微信二维码, 在线下单后, 无线打印机立即打印出客户所需的服务





云配送系统目标市场

云配送系统的目标市场





产业化应用案例分享

案例四:在菜篮子工程中的应用

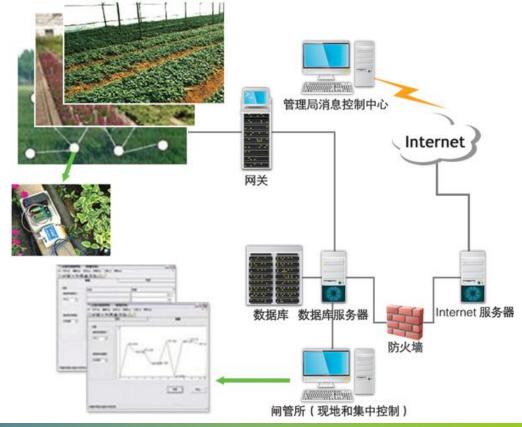


物联网改变传统农业生产方式

智慧农业

智慧农业是农业生产的高级阶段,是集新兴的互联网、移动互联网、云计算和物联网技术为一体,依托部署在农业生产现场的各种传感节点(环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等)和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家在线指导,为农业生产提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。







物联网改变传统农业生产方式

2014年,调研福建南安绿莹生态农业基地

智慧农业









"互联网+"菜篮子工程









"互联网+菜篮子"典型案例



典型案例

海南:海南惠农网

• 江苏:凌家塘万家鲜、食行生鲜

• 浙江:现代菜篮子网

上海:强丰、厨易时代、优值供

厦门:吉象吉送

• 泉州:东西塔牌蔬菜





海南省农业数据总线 **TEL: 12316**









城市020 导购平台







只供好食材!

东西塔 生态农业



泉州案例: 东西塔牌蔬菜

互联网+菜篮子 东西塔 生态农业



- •东西塔牌系列农产品,已成为泉州家户喻晓的原生态农产品品牌
- •2014年2月,在福建省物联网科学研究院的指导下,开始应用互联网和物联网技术,改变传统销售模式,践行"互联网+菜篮子",开启全新营销模式





东西塔 DONG XI TA



泉州案例: 东西塔牌蔬菜





三网合一020模式



由福建省物联网科学研究院提供技术支持(云配送系统), 打开手机微信扫一扫二维码即可进入微商城购物,也可在 实体店内扫一扫单品对应二维码下单购物



社区建立实体店,除了服务商城订单的配送工作,也让商城顾客可以真实触摸网上产品的实物样品



线下消费者转化为推广者,应用"消费资本论"原理,消费产生资本

三网合一O2O模式

实现了店中有网、网中有店,同时凭借强大的营销网络用户粘性把消费者连接到微商城(天网)和社区实体店(地网),组成天网、地网、人网三网合一,促进菜篮子工程(实体)稳步快速发展,体现农业经济效益,丰富了菜篮子,让农民增收的同时,也让市民得到质优价廉、安全新鲜的农产品





天网 微商城

三网合一

人网 营销网络



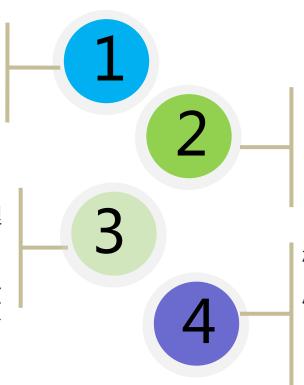


天网 (微商城)

解决人工接单问题,例如订餐,日常使用电话下单,工作人员增加接电话工作,容易出错。有了互联网,顾客直接在网上下单,终端机就

会自动打印订单

解决供需平衡问题,梳理出各地方产品市场基本需求,有计划安排生产,确保品种生产遵循生态平衡和市场需求原则



解决农产品安全生产、**可追溯** 等问题,应用互联网云端技术, 消费者在手机上可观看并参与农 场产品生产过程

确保**产品新鲜度**,解决保质保鲜问题





地网(社区实体店)

社区建立实体店,除了服务商城订单的配送工作,也让商城顾客触摸到网上产品的实物 样品, "互联网+菜篮子"改变了传统营销模式,让生产、物流、实体店更加有效运转。

以圣湖社区实体店为案例,整个销售方式发生改变,消费者在网上下单,公司后台立 即作出统计并打出清单。只有不到40平方米的小店,因为有了互联网,空间放大10倍, 原本只能现场服务200个顾客,现在可以服务2000个顾客,实体店只开张16天就开发、 服务近2000个家庭购买民生类产品,业绩正以3倍速度增长





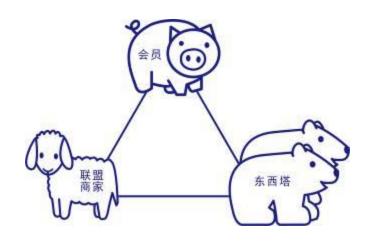
《云计算、大数据、物联网技术产业化应用案例

厦门大学云计算与大数据研究中心 林子雨 ziyulin@xmu.edu.cn



人网(营销网络)

线下消费者转化为推广者方式:应用"消费资本论"原理,消费产生资本。以往是货币资本,只要有钱投资公司(工厂)就能盈利。目前很多产品都供大于求,获得市场,需要产品优质以及营销方式创新。要吸引终端消费者,除了品质要好,还要让消费者有钱赚,即消费产生资本。



"羊毛出在猪身上由熊来买单"营销模式

- ·网上商城开辟一个<mark>积分</mark>兑换平台,会员消 费有积分,可以兑换公司合作商家的产品, 由公司来买单
- 例如:甲是卖茶叶的商家(羊),乙是买茶叶的消费者(猪),公司是买单者 (熊)。即三者关系为:猪是熊的消费会员、羊是熊的合作商家、猪和羊产生消费。



总结

- □ 简要介绍了云计算、大数据、物联网概念及其相互关系
- □ 呈现四大行业案例:智能物流、综合健康服务平台、云配送、互联网+菜篮子工程



附件: 林子雨简介



林子雨

单位: 厦门大学计算机科学系 E-mail: ziyulin@xmu.edu.cn

个人网页: http://www.cs.xmu.edu.cn/linziyu 数据库实验室网站: http://dblab.xmu.edu.cn



扫一扫访问林子雨个人主页

简介:林子雨,男,1978年出生,北京大学博士,现为厦门大学计算机科学系教师,获得2013年度厦 门大学教学类奖教金。研究领域包括数据库、数据仓库、大数据、云计算和物联网。主持或参与了包括 国家自然科学基金、863计划在内的多项国家重点科研项目,并以第一作者身份在《计算机学报》《软 件学报》和《计算机研究与发展》等国家重点期刊以及国际学术会议上发表多篇学术论文,并编著出版 中国高校第一本系统介绍大数据知识的专业教材《大数据技术原理与应用》,并建设了中国高校首个大 数据课程公共服务平台。

社会服务:面向企业和政府部门,提供科研支持、软件开发、企业信息化培训、科技项目申请书与产业 规划文档撰写等服务。

项目经历:作为项目负责人主持完成的项目主要包括《城市信息化顶层设计框架研究报告》、《2015年 《厦门市云计算产业发展技术路线图》、 泉州市互联网经济调研报告》、 《石狮市物流园区建设方案研 究报告》、《晋江市海洋生物科技园区建设方案建议书》、《国家物联网重大应用示范工程重点项目福 《国家物联网重大应用示范工程区域试点泉州市总体工作方案》、 建省物联网科学院平台实施方案》、 《基于地面远程控制的新一代智能塔吊系统实施方案》、《基于大数据的综合健康服务平台2015科技部 支撑计划项目申报书》等。



中国高校大数据课程公共服务平台







中国高校大数据课程

公 共 服 务 平 台



扫一扫观看平台3分钟 FLASH动画宣传片

中国高校大数据课程公共服务平台,由中国高校首个"数字教师"的提出者和建设者——林子雨老师发起,由厦门大学数据库实验室全力打造,由厦门大学云计算与大数据研究中心、海峡云计算与大数据应用研究中心携手共建。这是国内第一个服务于高校大数据课程建设的公共服务平台,旨在促进国内高校大数据课程体系建设,提高大数据课程教学水平,降低大数据课程学习门槛,提升学生课程学习效果。平台重点打造"9个1工程",即1本教材(含官网)、1个教师服务站、1个学生服务站、1个公益项目、1堂巡讲公开课、1个示范班级、1门在线课程、1个交流群(QQ群、微信群)和1个保障团队。

中国高校大数据课程公共服务平台,是一个开放的平台,不断进步提升的平台,热忱欢迎国内高校热爱大数据教学的开拓创新者加入平台,为平台建设添砖加瓦,共同推进中国高校大数据教学事业不断迈上新的台阶。

平台地址: http://dblab.xmu.edu.cn/post/bigdata-teaching-platform/



大数据学习教材推荐

《大数据技术原理与应用——概念、存储、处理、分析与应用》,由厦门大学计算机科学系林子雨博士编著,是中国高校第一本系统介绍大数据知识的专业教材。

全书共有13章,系统地论述了大数据的基本概念、大数据处理架构Hadoop、分布式文件系统HDFS、分布式数据库HBase、NoSQL数据库、云数据库、分布式并行编程模型MapReduce、流计算、图计算、数据可视化以及大数据在互联网、生物医学和物流等各个领域的应用。在Hadoop、HDFS、HBase和MapReduce等重要章节,安排了入门级的实践操作,让读者更好地学习和掌握大数据关键技术。

本书可以作为高等院校计算机专业、信息管理等相关专业的大数据课程教材,也可供相关技术人员参考、学习、培训之用。

欢迎访问《大数据技术原理与应用——概念、存储、 处理、分析与应用》教材官方网站: http://dblab.xmu.edu.cn/post/bigdata



扫一扫访问教材官网



Principles and Applications of Big Data Technology-Big Data Conception, Storage, Processing, Analysis and Application

林子雨 编著





Department of Computer Science, Xiamen University