



# 2015泉州“互联网+物联网”创新研讨会

==特邀报告==

2015年6月18日 中国.泉州



## “互联网+菜篮子”工程

林子雨 博士

厦门大学计算机科学系

E-mail: ziyulin@xmu.edu.cn

主页: <http://www.cs.xmu.edu.cn/linziyu>

福建省物联网科学研究院

FUJIAN INTERNET OF THINGS SCIENTIFIC RESEARCH INSTITUTE



厦门大学

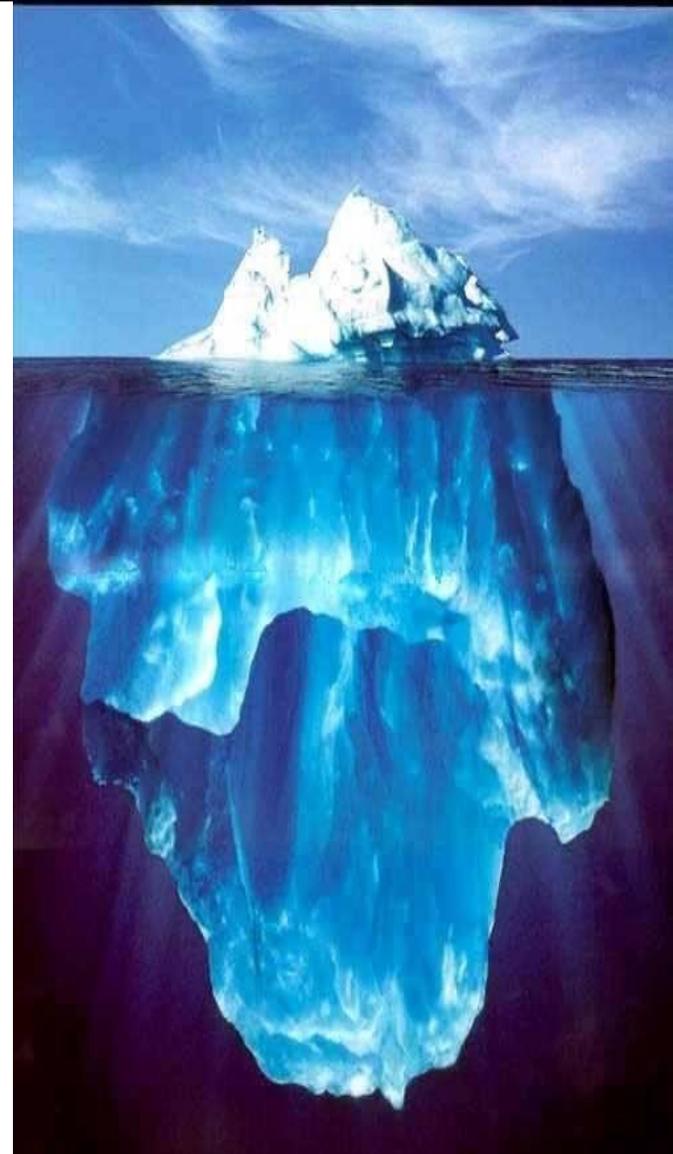
XIAMEN UNIVERSITY





# 提纲

- “互联网+” 行动计划
- “互联网+菜篮子” 工程
- “互联网+菜篮子” 的优势
- “互联网+菜篮子” 的意义与影响
- “互联网+菜篮子” 典型案例



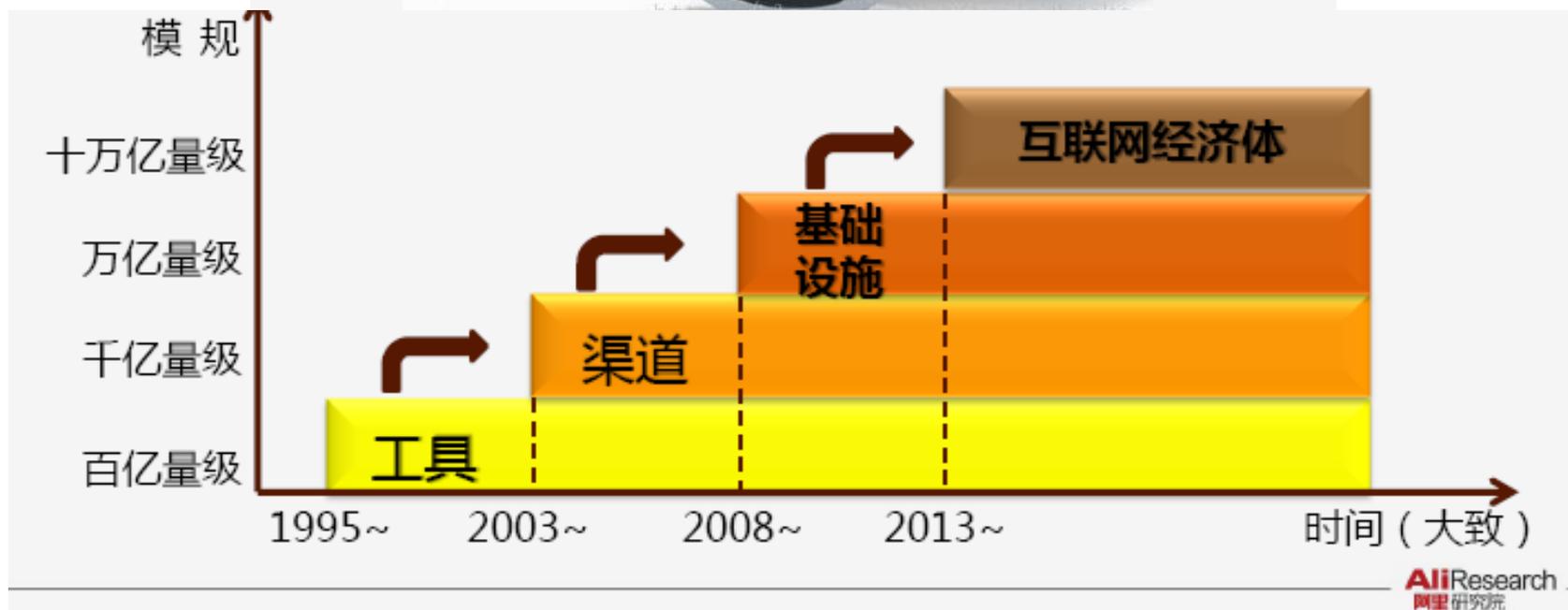


# 互联网时代

## 一个改变历史的时刻

1994年4月20日，中科院一条64K国际专线，连接国际互联网

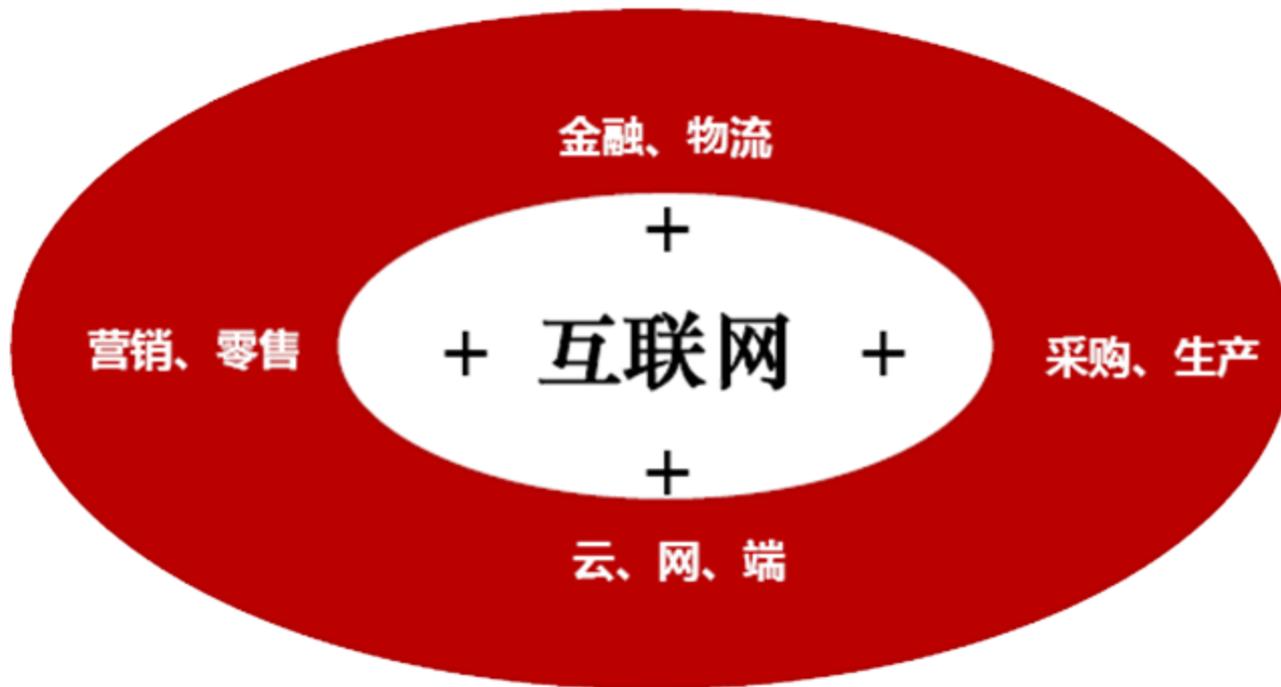
中国接入互联网  
20周年



AliResearch  
阿里研究院



# “互联网+”行动计划



2015年3月5日十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划

如何嫁接互联网，已成为时下传统企业清晰的转型方向。特别是《国务院关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》公布以来，各行各业的传统企业纷纷跑步入场“互联网+”



# 2015年泉州市互联网经济调研 (2015.5)





# “互联网+菜篮子”工程

## 群雄逐鹿

2012年是生鲜电商元年，从亚马逊到阿里巴巴，都加入了市场竞争

## 刚性需求

通过“互联网+菜篮子”的模式，生鲜电商能够解决都市人上班与买菜时间冲突的矛盾

## 前景广阔

目前生鲜电商的渗透率在整个产业中仅1%，99%的需求仍是通过传统渠道完成，市场前景广阔





# “互联网+菜篮子” 带来买菜方式的变革



将会员卡放在智能提货柜上感应一下，取出自己的网购菜品

用二维码在智能货柜上扫描显出产品的信息和质量信息



# “互联网+菜篮子” 市场调查

东方网、光明都市菜园联合发布的《上海市民及公务、商务人士餐饮方式调查》

## 谁用？

上海上班族上网人群中，  
已有70.5%尝试过在线  
购买生鲜等各类食品

## 为什么用？

有45.7%的人认为，生  
鲜电商解决了上班与  
买菜时间冲突的矛盾

## 质量如何？

23.1%的人认为，生鲜电  
商网站能够比菜场提供更  
有特色、质量更有保证食  
品和服务

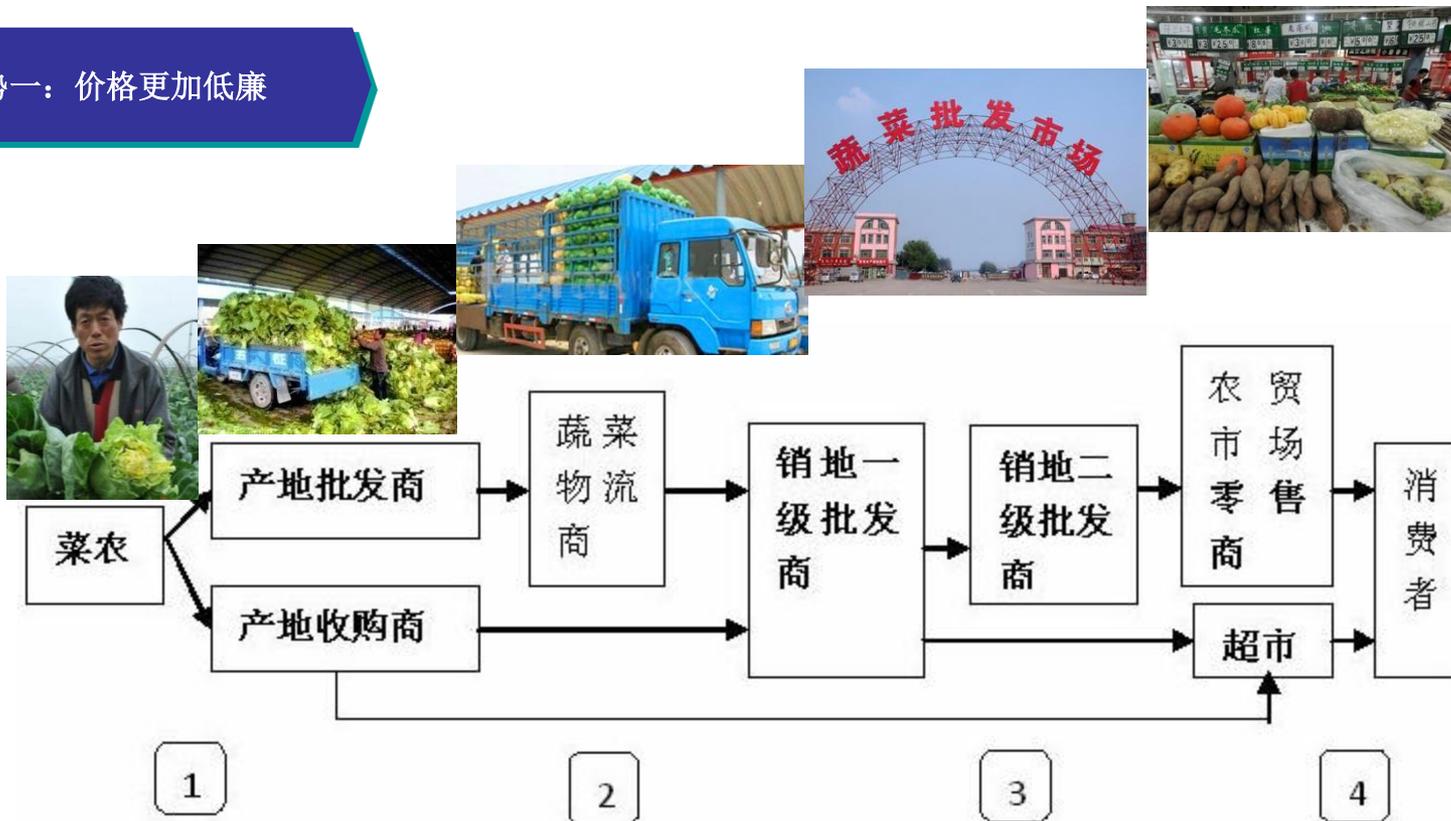




# “互联网+菜篮子” 的优势

1

优势一：价格更加低廉



**“互联网+菜篮子”**：网购配送模式，由专门的冷链物流团队直接、迅速地配送到用户，减少中间流通环节，降低了蔬菜的终端价格



# “互联网+菜篮子” 的优势

2

优势二：品种更加丰富

- 各类生鲜，一网打尽

 <p>精品秋菜，比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 12.90 /斤 ¥45.00/斤 已售 398.40斤 21条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>精品西兰花，比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 2.90 /斤 ¥3.00/斤 已售 10025.70斤 344条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>政府指定平价商品 土豆（马铃薯），比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 2.50 /斤 ¥2.50/斤 已售 30310.34斤 868条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>政府指定平价商品 包菜（高脚菜），比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 2.10 /斤 ¥2.50/斤 已售 27328.67斤 316条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>
 <p>精品西红柿，比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 4.90 /斤 ¥5.50/斤 已售 25847.82斤 1219条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>政府指定平价商品 精品黄瓜，比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 2.50 /斤 ¥3.00/斤 已售 19597.70斤 306条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>政府指定平价商品 大白菜（一颗约1000g-1500g）比超市便宜太多了采用控干技术，便于配送 ¥ 1.90 /斤 ¥2.30/斤 已售 19054.38斤 306条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>	 <p>政府指定平价商品 胡萝卜，比超市便宜太多了可先验货后付款，不新鲜可拒收退货哦！ ¥ 2.10 /斤 ¥2.50/斤 已售 18218.00斤 287条评论 送货上门/社区自提 吉象超市</p>

3

优势三：买菜更加便利

- 网上下单，配送到家
- 解决上班时间和买菜时间冲突





# “互联网+菜篮子” 的优势

4

优势四：安全更有保障

- 每一份蔬菜的外包装上都有自己独特的二维码，用手机扫一扫，可以显示产品的名称、生产信息、质检信息、分拣信息、销售信息等
- 例子：黄瓜,2014年1月14日14分采摘与山东省高新区于佳园都市农业园9号棚,并与2014年1月14日18点分拣完毕,于书娟装箱,CP-2014011413750

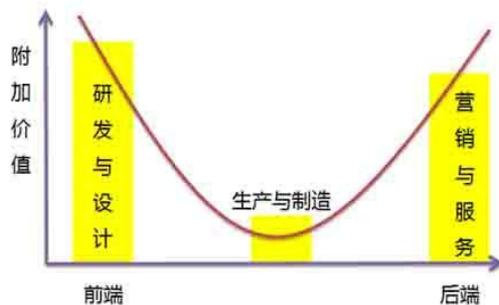




# “互联网+菜篮子” 的意义与影响

## 利润分配变革

变革价值链各环节利润分配，让农业生产环节获得更多利润



## 农业可持续发展

促进农民工返乡就业、创业，实现农业、农村可持续发展





# “互联网+菜篮子” 典型案例



## 典型案例

- 海南：海南惠农网
- 江苏：凌家塘万家鲜、食行生鲜
- 浙江：现代菜篮子网
- 上海：强丰、厨易时代、优值供
- 厦门：吉象吉送
- 泉州：东西塔牌蔬菜



海南省网上菜篮子

海南省农业数据总线 TEL: 12316



只供好食材!



东西塔<sup>®</sup> 生态农业



# 泉州案例：东西塔牌蔬菜

互联网+菜篮子

东西塔® 生态农业



- 东西塔牌系列农产品，已成为泉州家喻户晓的原生态农产品品牌
- 2014年2月，在福建省物联网科学研究院的指导下，开始应用互联网和物联网技术，改变传统销售模式，践行“互联网+菜篮子”，开启全新营销模式



东西塔  
DONG XI TA



# 三网合一O2O模式

天网

由福建省物联网研究院提供技术支持（云配送系统），打开手机微信扫一扫二维码即可进入微商城购物，也可在实体店店内扫一扫单品对应二维码下单购物

地网

社区建立实体店，除了服务商城订单的配送工作，也让商城顾客可以真实触摸网上产品的实物样品

人网

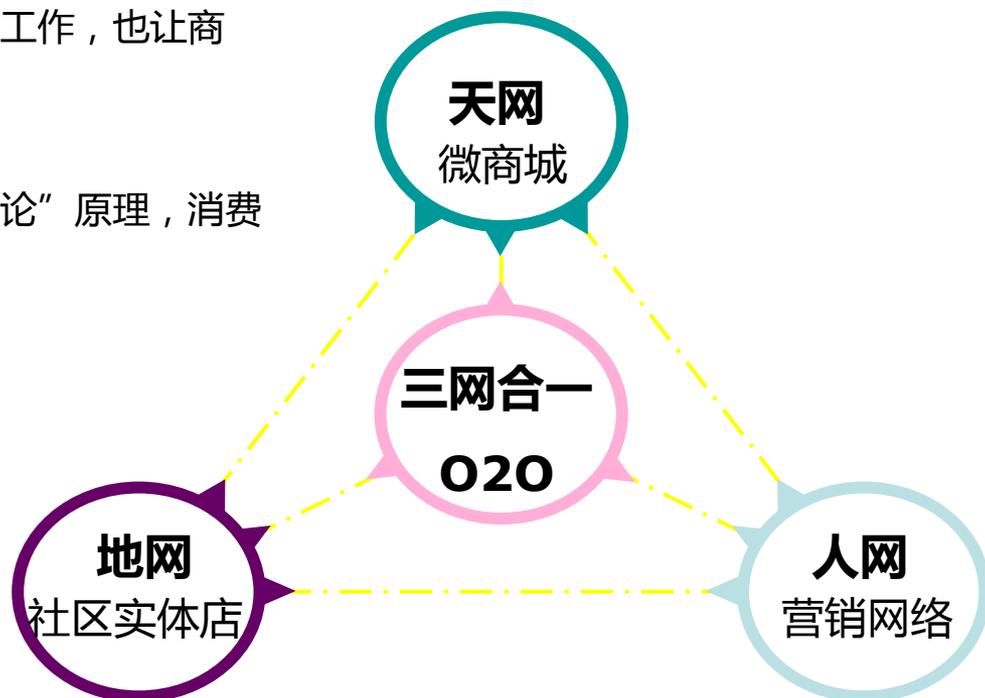
线下消费者转化为推广者，应用“消费资本论”原理，消费产生资本



1、微信扫一扫，也可朋友推荐

## 三网合一O2O模式

实现了店中有网、网中有店，同时凭借强大的营销网络用户粘性把消费者连接到微商城（天网）和社区实体店（地网），组成天网、地网、人网三网合一，促进菜篮子工程（实体）稳步快速发展，体现农业经济效益，丰富了菜篮子，让农民增收的同时，也让市民得到质优价廉、安全新鲜的农产品





## 云配送

# Fjiot

“云配送”系统是福建省物联网科学研究院开发的一款基于云计算技术的在线软件系统，以微信平台系统为技术支撑，微信用户为目标消费群体，服务于全国线下实体商家及线下网络商家的微信营销系统产品

### 云配送系统

1

订单形成

2

进度查询

3

在线支付

4

数据分析





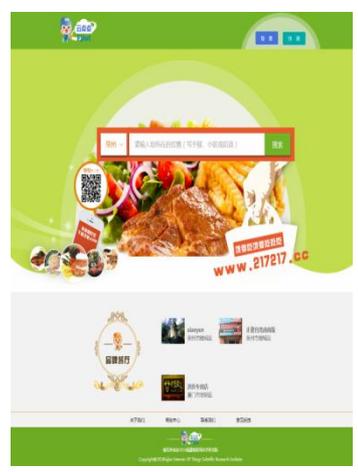
# 我院在泉州举行云配送产品推介会





# 云配送产品特点

- 产品特点
  - 微信下单、手机APP下单、网站下单
  - 商家打印机打印订单
  - 订单统计分析
- 产品竞争优势
  - 具有多种支付方式
  - 抢单配送
  - 银联POS机与打印机相结合
  - 条形码配送



网页下单

手机APP下单



抢单配送



无线打印机



融合订单打印功能的POS机

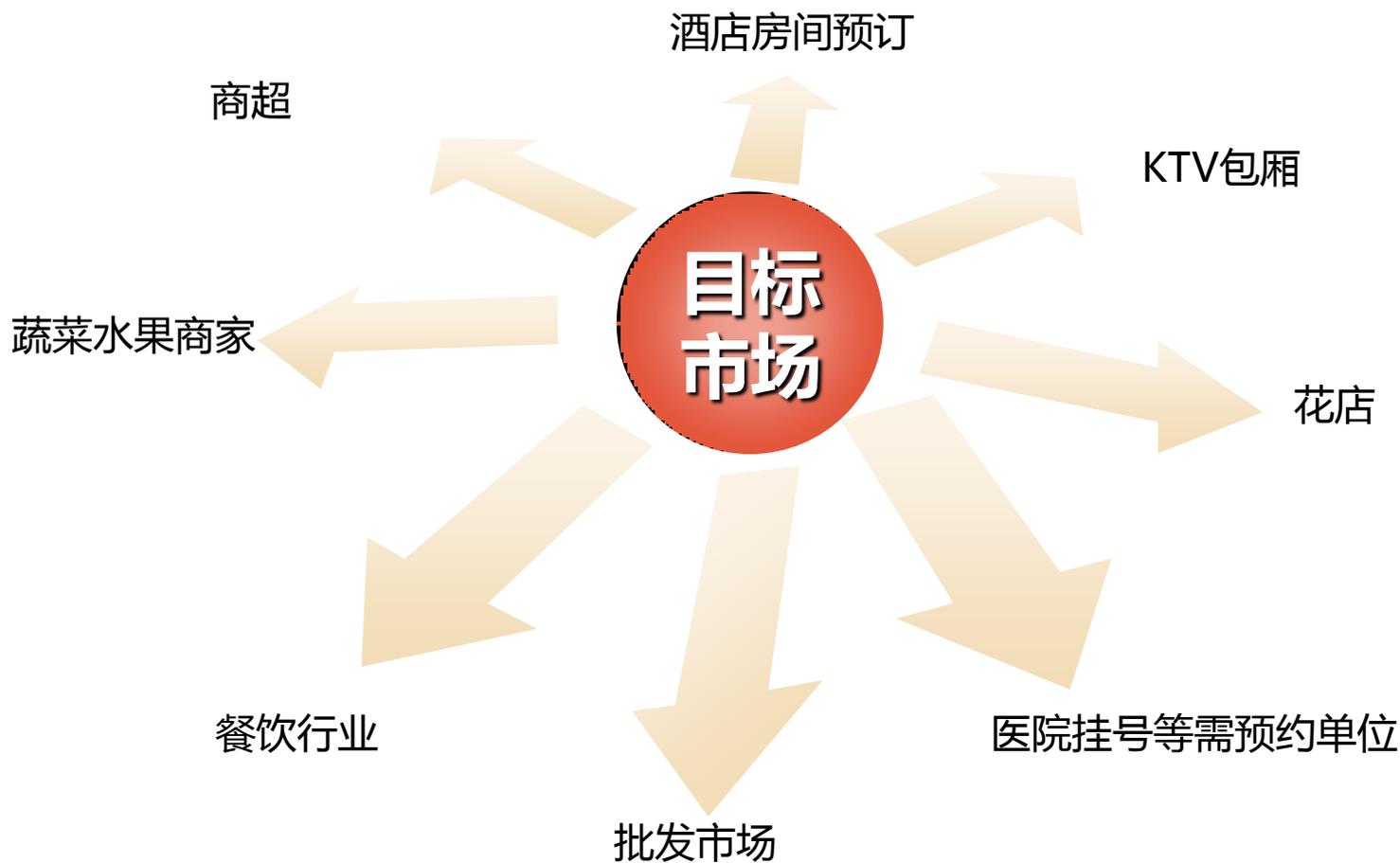


微信下单



# 云配送系统目标市场

## 云配送系统的目标市场

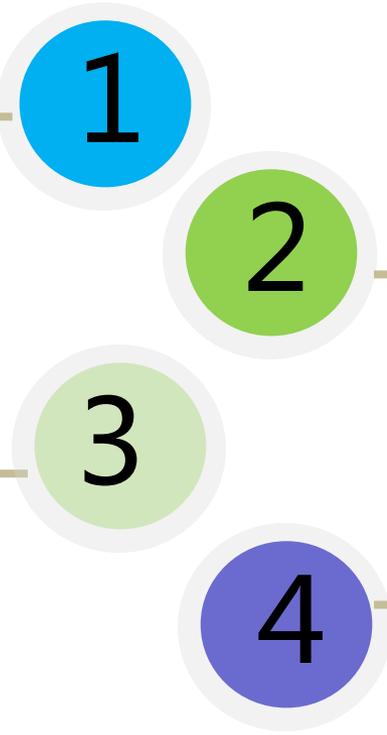




# 天网（微商城）

解决人工接单问题，例如订餐，日常使用电话下单，工作人员增加接电话工作，容易出错。有了互联网，顾客直接在网上下单，终端机就会自动**打印订单**

解决**供需平衡**问题，梳理出各地方产品市场基本需求，有计划安排生产，确保品种生产遵循生态平衡和市场需求原则



解决农产品安全生产、**可追溯**等问题，应用互联网云端技术，消费者在手机上可观看并参与农场产品生产过程

确保**产品新鲜度**，解决保质保鲜问题





# 地网（社区实体店）

社区建立实体店，除了服务商城订单的配送工作，也让商城顾客触摸到网上产品的实物样品，“互联网+菜篮子”改变了传统营销模式，让生产、物流、实体店更加有效运转

以圣湖社区实体店为案例，整个销售方式发生改变，消费者在网上下单，公司后台立即作出统计并打出清单。只有不到40平方米的小店，因为有了互联网，空间放大10倍，原本只能现场服务200个顾客，现在可以服务2000个顾客，实体店只开张16天就开发、服务近2000个家庭购买民生类产品，业绩正以3倍速度增长



东西塔微商城  
圣湖社区实体店

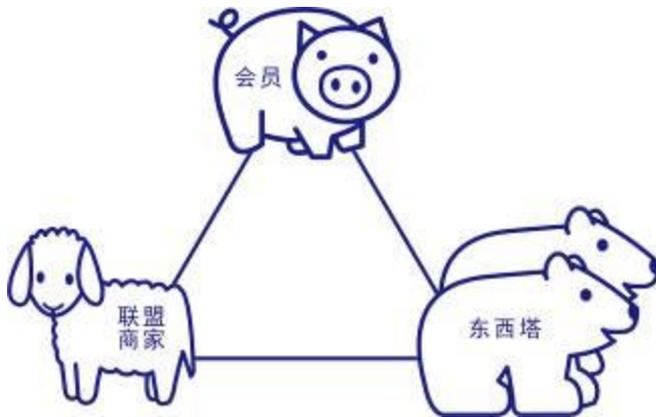




# 人网（营销网络）

- **线下消费者转化为推广者方式：**应用“消费资本论”原理，消费产生资本。以往是货币资本，只要有钱投资公司（工厂）就能盈利。目前很多产品都供大于求，获得市场，需要产品优质以及营销方式创新。要吸引终端消费者，除了品质要好，还要让消费者有钱赚，即消费产生资本。

## “羊毛出在猪身上由熊来买单”营销模式



• 网上商城开辟一个**积分**兑换平台，会员消费有积分，可以兑换公司合作商家的产品，由公司来买单

• 例如：甲是卖茶叶的商家（羊），乙是买茶叶的消费者（猪），公司是买单者（熊）。即三者关系为：猪是熊的消费会员、羊是熊的合作商家、猪和羊产生消费。



# 总结

- “互联网+” 深刻影响中国社会发展进程
- “互联网+菜篮子” 彻底改变人们传统的买菜方式
- 泉州的“互联网+菜篮子” 具有广阔的发展空间





# 附件：林子雨简介



林子雨

单位：厦门大学计算机科学系

E-mail: ziyulin@xmu.edu.cn

个人网页: <http://www.cs.xmu.edu.cn/linziyu>

数据库实验室网站: <http://dblab.xmu.edu.cn>



请在百度搜索“林子雨”

简介：林子雨，男，1978年出生，北京大学博士。研究领域包括数据库、数据仓库、大数据、云计算和物联网。主持或参与了包括国家自然科学基金、863计划在内的多项国家重点科研项目，并以第一作者身份在《计算机学报》《软件学报》和《计算机研究与发展》等国家重点期刊以及国际学术会议上发表多篇学术论文。  
**社会服务**：面向企业和政府部门，提供科研支持、软件开发、企业信息化培训、科技项目申请书与产业规划文档撰写等服务。



# 厦门大学、福建省物联网科学研究院物联网联合实验室

服务政府  
服务企业



科学分析  
科学决策



厦门大学、福建省物联网科学研究院物联网联合实验室

厦门大学、福建省物联网科学研究院物联网联合实验室  
地址：福建省泉州市鲤城区池峰路科技创新服务中心七层  
电话：(0595)22591589  
传真：(0595)22193589  
邮编：362000  
网址：<http://www.fjiot.org.cn>